

Se generaron 1.170 oportunidades de negocio

4.841 profesionales asistieron a la séptima edición de InteriHOTEL



Redacción Interempresas 07/11/2017

784



El viernes 27 de octubre finalizó la séptima edición de InteriHOTEL. Durante tres días, un total de 4.841 profesionales pudieron recorrer su espacio expositivo en el que 173 marcas mostraron las últimas tendencias en interiorismo de hoteles. Un completo programa de conferencias con 44 ponentes y una misión internacional, con 10 compradores de primer nivel, completaron la propuesta de este evento en el que se generaron 1.170 oportunidades de negocio, en forma de proyectos hoteleros, entre los asistentes.

La celebración de InteriHOTEL Barcelona ha reforzado su posicionamiento como evento de referencia en el sur de Europa en el sector contract-hospitality, con la asistencia de profesionales de 21 países. El éxito de esta edición ha girado en torno a seis puntos principales: la Exhibition Area, zona principal de exposición donde las marcas expositoras mostraron sus productos a modo de showroom, y que, en esta edición, presentó una distribución original, organizada en 7 islas, que facilitaba un recorrido fácil e intuitivo para el visitante; la Knowledge Area, espacio donde se desarrollaron las ponencias y mesas de debate sobre interiorismo hotelero así como la actividad de networking Tapas & Contract del mediodía, que además fue decorada con la colaboración de algunas de las marcas expositoras; la Materials & Tech. Area, zona para la presentación de productos innovadores y tecnológicos para el contract-hospitality dirigida a prescriptores y responsables de proyectos de empresas hoteleras; la Design Area, compuesta por tres espacios con diseño de autor donde los estudios de Denys & von Arend Studio, Mercè Borrell y Verum Hotel Development presentaron sus propuestas creativas de ambientes hoteleros; la Experience Area, espacio comisariado por Ilunion y la Fundación ONCE en el que se presentó un espacio de hotel diseñado con criterios de accesibilidad desapercibida, demostrando que lo accesible no está reñido con el buen diseño; y la Lounge Area, el gran lobby de hotel ubicado en el hall de InteriHOTEL, que fue comisariado por RED-AEDE, y equipado por 11 de sus marcas, cuyo factor diferencial es el diseño español.



La celebración de InteriHOTEL Barcelona ha reforzado su posicionamiento como evento de referencia en el sur de Europa en el sector contract-hospitality, con la asistencia de profesionales de 21 países.

